Utrecht, 1 maart 2024 versie 10 / 27-02

Persbericht

# **Bedrijven moeten ook ‘Aan de bak’**

# Inzamelaars starten campagne voor twee afvalbakken en halvering bedrijfsafval

**Het is klaar met alles in één afvalbak gooien. Net als thuis moeten ook bedrijven hun afval goed scheiden. En stoppen met alles in de bak voor restafval te doen. Dus minimaal twee bakken en niet één. Inzamelaars van bedrijfsafval, de Vereniging Afvalbedrijven en Transport en Logistiek Nederland (TLN) starten de campagne ‘Aan de bak’. Nieuwe bedrijfsklanten krijgen voortaan een aanbod voor tenminste twee gescheiden afvalstromen. De voorzitter van MKB-Nederland, Jacco Vonhof, gaat op 1 maart ‘aan de bak’ bij het Spoorwegmuseum in Utrecht.**

Thuis is het scheiden van afval al heel normaal. Maar op het werk en in de sportkantine is dat nog niet zo gewoon. Dat kan veel beter. Door afvalscheiding vergroot je het hergebruik van materialen en behoud je waardevolle grondstoffen. Afvalinzamelaars GP Groot, Meerlanden, REMONDIS Nederland, Renewi, PreZero, Van Kaathoven en Veolia en ondernemersorganisatie voor de transport- en logistieksector TLN slaan de handen ineen.

“Ons doel is dat het scheiden van afval buitenshuis, op kantoor, school, sportveld of winkel net zo gewoon wordt als thuis”, zegt Iwan te Winkel, voorzitter van de Afdeling Inzameling bij Vereniging Afvalbedrijven en directeur Collection & Operations bij afvalinzamelaar PreZero, “We stimuleren dat afval beter wordt gescheiden, zodat we van deze schone afvalstromen weer grondstoffen voor nieuwe materialen en producten kunnen maken. Dat is goed voor ons milieu en je portemonnee.”

**Halvering restafval**

De kantoor-, winkel- en dienstensector (KWD) produceert ruim 5 miljoen ton afval per jaar. Ongeveer de helft wordt gerecycled. Zo’n 2 miljoen ton daarvan wordt nu nog als restafval ingezameld en verwerkt. De Vereniging Afvalbedrijven sluit zich aan bij de ambitie van het demissionair kabinet om de hoeveelheid restafval uit de KWD-sector terug te brengen tot 1 miljoen ton per jaar. Afvalbedrijven kunnen dit afval duurzaam verwerken en zo de overgang naar de circulaire economie versnellen.

**Wettelijke scheidingsplicht**

De Vereniging Afvalbedrijven heeft de Autoriteit Consument & Markt (ACM) gevraagd de samenwerking tussen de inzamelaars en de afspraken met hun bedrijfsklanten vanuit mededingingsoogpunt te toetsen. De ACM oordeelt dat het initiatief van de inzamelbedrijven aansluit bij de wettelijke scheidingsplicht. Die geldt voor (vrijwel) alle bedrijven die afval aanleveren en draagt bij aan een duurzame economie.

Inzamelbedrijven aangesloten bij de Vereniging Afvalbedrijven hebben hierover duidelijke afspraken gemaakt. Nieuwe klanten die meer dan 240 liter bedrijfsafval per week aanleveren, krijgen een contract aangeboden voor minimaal twee gescheiden afvalstromen. Het gaat dan bijvoorbeeld om restafval en minimaal één andere afvalstroom zoals gft, plastic of papier/karton.

**Van** **één naar twee, drie of vier bakken?**

”Thuis gebruiken we drie, vier en soms zelfs vijf kliko’s om afval te scheiden. Op het werk staat er gemiddeld één afvalbak. Als een gemeente, school of bedrijf in de kantine of bij het koffieapparaat een extra bak zet voor organisch afval en een papierbak bij de printers, dan helpt dat al enorm”, vult Te Winkel aan.

*(foto) Jacco Vonhof (voorzitter MKB-Nederland), Boris van der Ham (voorzitter Vereniging Afvalbedrijven) en Iwan te Winkel (voorzitter Afdeling Inzameling bij Vereniging Afvalbedrijven en directeur Collection & Operations bi afvalinzamelaar PreZero)* *scheiden bedrijfsafval bij het Spoorwegmuseum in Utrecht. Inzamelaars en vervoerders van bedrijfsafval, aangesloten bij Vereniging Afvalbedrijven en* *Transport en Logistiek Nederland starten op 1 maart de campagne ’Aan de bak’. Het doel is om restafval uit de kantoren, winkel- en diensten (KWD)-sector te halveren (foto: Fotopersbureau Dijkstra / Cor Salverius).*

*(video) Download hier de video (ViewFound / Erwin Danklof).*

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

**Over Vereniging Afvalbedrijven**

De Vereniging Afvalbedrijven behartigt de belangen van bedrijven die actief zijn in de totale afvalketen. Als verbinder van belangen en partijen in de keten, is de Vereniging Afvalbedrijven een belangrijke partner in de transitie naar de circulaire economie. De Vereniging Afvalbedrijven stimuleert de transitie naar de circulaire economie, waarbij het sluiten van kringlopen en het terugwinnen van materialen, grondstoffen en energie centraal staan. De Vereniging Afvalbedrijven is gesprekspartner voor overheden en andere instanties. De brancheorganisatie vertegenwoordigt in omzet en afvalvolume ongeveer twee derde van de Nederlandse afvalmarkt. [www.verenigingafvalbedrijven.nl](http://www.verenigingafvalbedrijven.nl)

**Over Transport en Logistiek Nederland (TLN)**

TLN is een gezaghebbende gesprekspartner voor overheid en politiek, bestuur en leden, ketenpartners en andere maatschappelijke belanghebbenden op het gebied van logistiek en daarbinnen transport in het bijzonder. Ons doel is om met draagvlak van onze leden bij te dragen aan de duurzame ontwikkeling van de sector. Hiertoe moeten we een beweging op gang brengen. Dit doen we door van buiten naar binnen te denken. Het verbinden van onze leden staat hierbij centraal, net als het bieden van gerichte en kwalitatief hoogwaardige collectieve en individuele diensten. [www.tln.nl](http://www.tln.nl)

**Voor meer informatie**

Vereniging Afvalbedrijven: woordvoerder Jeroen Stein, [stein@verenigingafvalbedrijven.nl](mailto:stein@verenigingafvalbedrijven.nl), 06 51 03 78 47 | 073 - 627 94 44.

TLN: woordvoerder Vincent Triest, [vtriest@tln.nl](mailto:vtriest@tln.nl), 06 51 80 63 40.